CITTA' DI
SAN GIORGIO A CREMANO

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL PREMIO MASSIMO TROISI 2026

Il Comune di San Giorgio a Cremano, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del Premio Massimo Troisi 2026, secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, co 2bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del TUEL
- l'art. 134 del D. Lgs. 36/2023;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di San Giorgio a Cremano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica). L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

b) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- **main sponsor** - sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento

di € 10.000,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda n.1

- **sponsor** - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 3.000,00 fino a €10.000,00. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata come da allegata scheda n.2
- **co-sponsor** - sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di €500,00 fino a € 3.000,00 al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come da allegata scheda n. 3

4. Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il Premio Massimo Troisi, che avrà luogo dal 24 al 26 settembre 2026.

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del Premio Massimo Troisi.
I rapporti tra il Comune di San Giorgio a Cremano, quale *sponsee*, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).
Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e *sponsee*.
Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.
I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di San Giorgio a Cremano garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Le specifiche delle diverse modalità di occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2-3, in base al contributo messo a disposizione dallo sponsor.
Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7. Requisiti degli sponsor

- Possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli art. 94, 95, 96, 97, 98 del D.lgs. 36/2023;
- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;

c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e seguenti del D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.lgs. 36/2023.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo rinvenibile al seguente link:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetLI9eTtQF6TqV9oLDN7fZwU6vHEc7EvVYbH9lcA33Z02oew/formResponse e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (incluso casella di posta elettronica e pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
   - se finanziaria, indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
   - se tecnica, specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
   - se mista, indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate schede n.1 -2- 3.
Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.
La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 e seguenti del D.lgs. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.
L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso, entro e non oltre l'avvio della campagna di comunicazione relativa alla manifestazione *de qua.*

10. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire mediante la compilazione del modulo rinvenibile al seguente link:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetLI9eTtQF6TqV9oLDN7fZwU6vHEc7EvVYbH9lcA33Z02oew/formResponse **entro il 02/09/2026**.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare i seguenti numeri telefonici:
dott.ssa Angelina Sarracino tel. 0815654376
dott.ssa Maria Benedetto tel. 0815654356
oppure all'indirizzo mail: premio.troisi@e-cremano.it.

11. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita da funzionari e dirigenti comunali. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di San Giorgio a Cremano.
Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.
In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

12. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR) i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.
Titolare del trattamento dei dati è il Comune di San Giorgio a Cremano.

San Giorgio a Cremano, li 23 luglio 2026

Il Dirigente
Dott. Michele Maria Ippolito